

Palestra de Marcelo Henriques de Brito na Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ) em maio de 2004



CRISE E PROSPERIDADE

O Conselho de Assuntos Estratégicos da ACRJ, presidido por Rubens Bayma Denys, reuniu-se para palestra “Crise e Prosperidade Comercial, Financeira e Política – Considerações Estratégicas”, do integrante do Conselho Diretor da Casa, Marcelo Henriques Brito. O objetivo principal era estabelecer e explicitar vínculos existentes entre finanças, atividades empresariais, política nacional e política internacional.

A palestra que tratou, entre outros temas, da influência dos fluxos de divisas sobre as transações nacionais e da ameaça da economia informal e ilegal, baseou-se no recente livro de Marcelo Henriques Brito - Crise e Prosperidade Comercial, Financeira e Política – lançado, há três meses, na ACRJ.